

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ilham Kurniawan  
NIM : 20160101279  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Layanan  
Elektronik Terhadap Niat Menggunakan Ulang Dompot  
Digital OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)

Jakarta, 14 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,  
Pembimbing,

(Prof. Dr. Hj. Endang Ruswanti, MM)